



FEDERACION DE SERVICIOS

Federación de Servicios de UGT

Sectores: Ahorro – Artes Gráficas – Banca – Comunicación Social Cultura y Deporte
Limpieza y Servicios a la sociedad – Seguridad – Seguros, Oficinas y Despachos

FeS-UGT es el único sindicato estatal con proyección de crecimiento en Telemárketing en nuestro país.

LAS EMPRESAS DE TELEMÁRKETING DIFICULTAN LA CONSTITUCIÓN DE LA MESA DE NEGOCIACIÓN DEL IV CONVENIO COLECTIVO DEL SECTOR

Madrid, 23 de febrero de 2007: La patronal del sector de Telemárketing ha impedido la constitución de la Mesa de Negociación del IV Convenio Colectivo del sector al no aceptar las peticiones de los sindicatos para que compañeros del sector puedan dedicarse en exclusiva a la negociación del convenio y poder negociar así con las mayores garantías posibles el Convenio Estatal de Telemárketing, que afecta a cerca de 70.000 trabajadoras y trabajadores en nuestro país.

Desde FeS-UGT, que es la única organización que crece en el porcentaje de representación en la mesa con una subida del 2,18% y que en todo momento ha mostrado una actitud realista y consciente de cual es la situación que atraviesa el sector de Telemárketing en España, estimamos que no son positivos los condicionamientos previos en esta negociación. Por ello, instamos una vez más a la patronal a reconsiderar sus posturas iniciales y que, en la reunión del próximo día 13 de marzo, facilite el inicio de las negociaciones de un Convenio que consideramos decisivo para el futuro del Sector de Telemárketing en España.

FeS-UGT va a proponer una serie de medidas para evitar la deslocalización, cáncer que esta desmembrando esta rama de la actividad económica en nuestro país, pretende regular los tiempos de trabajo, una subida salarial por encima del IPC, quiere avanzar en la estabilidad del empleo y mejorar la formación y la conciliación de la vida personal y laboral, entre otras propuestas, que supongan avances en la calidad de vida de los trabajadores del sector de Telemárketing en España.

NOTA DE PRENSA