

 FEDERACION DE SERVICIOS	NEGOCIACIÓN COLECTIVA	2007
	SECTOR ESTATAL DE SEGUROS, OFICINAS Y DESPACHOS	
	IV CONVENIO COLECTIVO SECTOR DE TELEMÁRketing	

Madrid, 26 de Octubre de 2007
Comunicado nº 15

CONCENTRACIÓN ESTATAL DE DELEGADOS DE TELEMÁRketing

Tras diez meses de negociación del que será IV Convenio Colectivo del Sector de TELEMARKETING, es más que evidente que la falta de avance en el acuerdo en la mayoría de los temas tratados, empieza a ser muy preocupante.

FeS-UGT considera vital la introducción de medidas orientadas a profesionalizar el sector y dotarlo de una mayor calidad de los servicios que se prestan, como imprescindible para consolidar el sector en una actividad que aportará valor añadido a las empresas clientes y no solamente gestionar mano de obra intensiva en actividades de atención a usuarios.

Debido a que es urgente e importante que la negociación se agilice y que los resultados puedan ser visibles en el corto plazo, dado el tiempo que llevamos negociando, los sindicatos hemos emplazado a la patronal a la discusión de una propuesta concreta que incluya, principalmente, los siguientes parámetros:

- La definitiva puesta en funcionamiento de una comisión de clasificación profesional, que tenga como objeto la definición de las categorías y el desarrollo de la carrera profesional, que ahonden en la profesionalización del sector.
- Desarrollar un plan de formación sectorial orientada hacia la profesionalización del sector, coherente con las necesidades y objetivos de calidad de servicio que se han de prestar, y que desarrolle itinerarios de formación que puedan conducir a acreditaciones en el marco del Sistema Nacional de Cualificaciones.
- Instauración de medidas para una mejor conciliación de la vida familiar y laboral e implementación de políticas de igualdad: permisos, excedencias, etc.
- Salud Laboral: regulación de intervalos entre llamada y llamada y de los controles de calidad (escuchas).
- Incremento salarial que garantice la ganancia de poder adquisitivo con diferenciales sobre el IPC real de +0,75 puntos para cada uno de los tres años de vigencia del convenio.

Por ello, **el próximo Miércoles 7 de Noviembre, nos concentraremos todos los delegados de Telemárketing en Madrid, en el recinto ferial de IFEMA (Acceso Sur), de 12:00 a 14:00 horas, coincidiendo con la celebración del 10ª Salón del Contact Center.** Se trata de trasladar donde se reúnen, la necesidad que tenemos los trabajadores y trabajadoras del Telemárketing de mejorar nuestras condiciones laborales.

¡!!POR UN SECTOR PROFESIONALIZADO!!!